**Fiche d’identité**

**Module 1 - Sous module 1 c**

Intitulé: Le Management et analyse de la valeur dans la supply chain (le Supply Chain Management ou SCM)

1. Durée (de base) : Nombre d’heures - ***9 heures***

Intervenant : **CHEHIH Abdelkader**

1. Objectifs et contenus de cours

Ce module se fera sur la base d’un cas d’entreprise, il doit mettre en avant le Supply Chain Mangement (SCM) à travers l’ensemble des processus créateurs de valeur. Cette mise en pratique devra faciliter l’apprentissage des étudiants pour les rendre davantage opérationnels sur le périmètre du SCM, et de sa valeur.

Le SCM est en effet une démarche transversale multi-acteurs déployée « en réseau » impliquant de nombreuses parties prenantes. Vouloir apporter une preuve que le SCM est créateur de valeur conduit inévitablement à se poser les questions suivantes.

De quelle[s] valeur[s] parlons-nous ? (définition de la valeur ou des valeurs)

Et pour qui ? (Analyse des parties prenantes)

Ainsi pour répondre à ces questions, le cours dispensé aux étudiants doit atteindre les objectifs suivants :

***Objectif 1 : Comprendre la démarche multi-niveaux du SCM***

***Objectif 2 : Identifier les multiples parties prenantes de la Supply Chain***

***Objectif 3 : Mesurer et apprécier la valeur créée par le SCM***

1. Programme, thèmes abordés et contenu

Se référer aux objectifs du module (ci-dessus)

1. Horaires et contenus concernés : Timing de(s) journées de prestation.

**JOUR 1 (3 heures)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Horaire** | **Contenus (points du programme)** |
|  | Objectif 1 : Comprendre la démarche multi-niveaux du SCM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**JOUR 2 (3 heures)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Horaire** | **Contenus (points du programme)** |
|  | Objectif 2 : Identifier les multiples parties prenantes de la Supply Chain |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Jour 3 (3 heures)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Horaire** | **Contenus (points du programme)** |
|  | Objectif 3 : Mesurer et apprécier la valeur créée par le SCM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Références bibliographiques et autres livres :

Livres

* Principles of operations management, J.Heizer et B Render chez Pearson education
* Gestion pratique de la chaîne logistique Jean-Pierre Breuzard , Daniel Fromentin: Editions Demos
* Logistique globale, A.Marchal chez Ellipses Marketing
* Entrepôt et magasins – Michel Roux
* La Supply Chain - Charles C. Poirier.
* Chine-Europe - David Baverez
* La fabrique des pandémies - Marie-Monique Robin
* L’entreprise co-créative - Venkat Ramaswamy et Francis Gouillart
* Le prix de nos valeur - Augustin Landier et David Thesmar
* Le modèle Tesla - Michaël Valentin

Revues et magazines spécialisés :

* Logistiques Magazine
* SupplyChain Magazine

.